

		Literatur Review	Ex-post Analyse	Stakeholder Befragung	Klimakommunikations - Workshops
Gestaltung des Formats	Orientierung an Zielgruppe	relevante Interessen & Barrieren der Zielgruppe identifizieren		digitale Medien knüpfen gut bei Jugendlichen an	
	Angst-Appell vermeiden	Angst-Appell vermeiden	Angst-Appell vermeiden		
	Mut machen & Positive Vision	Fokus auf positive Visionen	Mut machen & positive Visionen schaffen		Positive Visionen
	Klare Botschaften	Botschaften / Inhalten visualisieren		anschaulich verarbeitete Info	
	Neues & Fundiertes		Neue & spannende Inhalte		Fundierte, klare Inhalte
	Geschichten	Geschichten erzählen, Metaphern & Bilder verwenden	Geschichten erzählen	Geschichte erzählen, persönlich wirken	
	Sprache	einfallsreiche Sprache		jugendliche Sprache	einfallsreiche Sprache
	Design	Ansprechendes und zielgruppengerechtes Design		Design der Zielgruppe anpassen	
Soziales Lernen	Kontinuität			regelmäßig Interventionen / Angebote / Austausch (gegen one-off Effekt)	
	Soziale Normen	Anknüpfen an soziale Normen	soziale Interaktion wertvoll		Anknüpfen an soziale Normen
BotschafterInnen	Interaktion (mit Gleichaltrigen)	Soziale Interaktion einbauen	Inspiration durch Gleichaltrige	interaktive Formate	Interaktion ermöglichen
	Vorbilder & VertrauensträgerInnen	Vermittlung durch VertrauensträgerInnen & Vorbilder	authentische, lebensnahe, gut informierte Vorbilder	Vorbild-Wirkung & trusted messengers (street credibility /authentic)	Vermittlung durch VertrauensträgerInnen & Vorbilder
	Lösungen & good practice	Lösungsansätze & good-practice Beispiele		Good-Practice Beispiele zeigen	Lösungen & Good-Practice aufzeigen
Handlungsorientierung	Authentizität			authentisch sein & authentisches Setting wählen	
	Selbstwirksamkeit	Selbstwirksamkeit betonen	Selbstwirksamkeit		Selbstwirksamkeit betonen
	Alltagsbezug	Alltagsbezug herstellen & Handlungsoptionen aufzeigen		Bezug zu Alltagssituationen herstellen	Alltagsbezug herstellen & Handlungsorientierung
	Niederschwelligkeit			konkrete, einfach umsetzbare Tipps, Lösungsansätze und Maßnahmen	
	Selbsttest-Angebote		Ausprobieren & Experimentieren mit Handlungsalternativen	erlebnisorientierte, multisensuale, hands-on Ansätze wählen	
	Globale (bottom-up) Bemühungen	globale Bemühungen aufzeigen	Bedeutung von bottom-up engagement aufzeigen		
Emotionen, Wahrnehmung & Interesse	Anreize	Anreize setzen	Anreize setzen		Belohnung motiviert (Lob, intrinsisch, materiell)
	Humor & Spaß	mit Humor & Spaß	mit Spaß & Humor	Kunst, Humor	Spaß, mit Humor
	Emotionen	Emotionen ansprechen	emotional vermittelte Inhalte wirken nach	emotionalere Wege der Wissensvermittlung	Aufrüttelnd
	Werte	Anknüpfen an Werte			Anknüpfen an Einstellungen & Werte
Test	Erfahrungen & Rituale				Anknüpfen an Erfahrungen & Rituale
	Test	Format mit Zielgruppe testen & evaluieren			